

## **Transcription Stimuleren van Creatieve zelfreflectie - Niezah la Cruz**

Welkom bij onze presentatie. Eigenlijk, ik heb een idee, maar hoe stap ik dan over naar ik kan het? Hier ga ik jullie mee helpen vandaag. Ik ben Nieza La Cruz. Ik ben een jonge ondernemer, waaronder kunstenaar, grafisch ontwerper en interieurontwerper. Laten we meteen ingaan.

Als jullie meer over mijn projecten willen leren, dan kunnen jullie mij graag volgen op Freedom by Ezyah. Waar jullie mijn workshops, mijn eventueel, ook met jongeren en volwassenen.

Onze inhoud voor vandaag. Ik ga een kleine introductie doen. Dan hebben we een overzicht van de competenties. Competentie 1, de tools, digitale tools. Competentie 2, creëren. Competentie 3, plezier. En dan hebben we een afronding met een sluitingsvraag die jullie mee kunnen nemen. Laten we meteen beginnen. Als we even nadenken, het is echt duidelijk dat jongeren een beetje in een digitale wereld nu zitten.

En het is echt moeilijk om hun een beetje aan te sturen hoe ze van die consumptie naar creatie overstappen. Jongeren consumeren meer in plaats van creëren want ze hebben geen zelfvertrouwen of een gebrek aan begeleiding of een veilige ruimte om in principe te creëren. Want om te creëren moet je jezelf in een veilige plek voelen. Om je een beetje te laten uiten en ik heb dit idee en ik wil een beetje sharen een beetje delen met anderen wat ik denk. En dat is altijd een beetje moeilijk als je niet zelfvertrouwd bent. Of ik voel me echt veilig om dit eigenlijk te doen. Dus, jongeren consumeren meer in plaats van creëren. En wij als jongerenwerkers willen in principe een beetje hiermee helpen zodat jongeren meer creëren in plaats van consumeren. Dus in principe het doel van onze presentatie en het doel van waarom ik nu eigenlijk een beetje presenteer is niet alleen maar jullie als jongerenwerkers aan te sturen, maar jullie ook de tools geven om jongeren aan te sturen, van ik consumeer. Naar ik heb een idee, naar ik durf het, en daarnaast ik kan het.

Want in principe hebben jongeren veel ideetjes, maar ze durven het niet en ze gaan het ook niet uitvoeren.

De competenties zijn gebruik maken van apparaten en digitale tools, creëren van digitale content, digitale creativiteit en principe. Bij elke competentie krijg je dan een korte uitleg, vijf praktische tips die jij mee kan helpen en een mini-challenge. Want je hebt sowieso je tips nodig voordat je gaat starten.

Je tips en dan je challenge, zodat het toch een beetje leuk blijft. Ja?

Gebruik maken van apparaten en digitale tools. Het is niet zo dat je een digitale workshop wil geven of jongeren digitaal wil ondersteunen zonder apparaten. In dit onderdeel gaan we een beetje hebben over hoe we die apparaten en de digitale tools op een goede manier kunnen

gebruiken, op de juiste manier kunnen gebruiken zodat wij zo goed mogelijk jongeren kunnen ondersteunen om hun digitale content te gaan creëren in die volgende competentie.

Onze vijf praktische tips. We beginnen eerst begin met tools die jongeren al kennen. Als je gewend bent aan iets, niet alleen als een kind, een jongere, maar ook als een volwassene. Als je al een beetje kennis mee hebt, dan voelt het altijd een beetje beter. Het voelt makkelijker. En dat willen wij eigenlijk.

Begin met tools die jongeren al kennen, bijvoorbeeld TikTok, bijvoorbeeld Snapchat. Hoe kan je tools die jongeren al gebruiken toepassen aan wat je wilt leren? Op deze manier dan zorg je dat jongeren toch een beetje al goed voelen bij jou en niet per se die blok hebben tussen wat we gaan doen. Dus het gaat een beetje meer vloeien als je al begint met tools die jongeren kennen.

Tweede tip. Introduceer af en toe een nieuwe tool. Het is een beetje moeilijk want soms willen jongeren toch blijven aan wat ze al kennen. Maar daarom beginnen we al met dat. En dan heb je al ruimte en vertrouwen van die jongeren. Waar je een nieuwe tool kunt introduceren. En op deze manier kan je ook licht opzetten om te leren en ook een beetje inzetten dat het niet alleen maar voor consumptie, net als we erover net hebben, maar ook om te leren. Dus we moeten de jongeren ook instellen dat als we apparaten gaan gebruiken, als we die digitale tools gaan gebruiken, gaan we ook nieuwe dingen leren en ontdekken.

Derde tip. Leg functies uit vanuit het doel niet het techniek. Ik heb zelf achtergrond een beetje in psychologie. Ik vind het echt heel leuk. En op deze manier kunnen we een beetje psychologisch meewerken met de kinderen, met de jongeren. Laten we even eerst het doel lichten. Een licht op het doel in plaats van het techniek. Want meestal zijn jongeren niet zo waardig in wat we gaan doen. Ze zijn niet per se het beste. En dat willen we ook niet benadrukken. We willen die jongeren een beetje aansturen om die zelfvertrouwen op te bouwen. Dus laten we eerst het doel, Wat is het doel eigenlijk van deze tool? Hoe kun je mensen bereiken met deze tool?

Als we een video gaan maken, wat is het doel eigenlijk van video's maken? En welke soort video ga je maken? En hoe kunnen we een doel een beetje aankoppelen met die content die je gaat gebruiken. Niet de techniek van, oh, als je een video gaat nemen, dan moet je hier op je knieën en doe dit en doe dat. Nee, deze tool, je moet het zo gebruiken, want anders gebruik het niet goed. Nee, dat is niet wat we willen. We willen eerst de jongeren een beetje die grote beeld laten zien... en dan kunnen we pas naar de techniek overstappen.

Praktische tip vier. Laat jongeren zelf klikken en ontdekken. Als volwassenen zelf voel je het niet zo lekker als mensen je de hele tijd gaan... nee, doe dit. Nee, doe dat. Nee, het is niet zo goed. Dus eigenlijk voor jongeren voelen ze het echt erger. Ik wil niet de hele tijd dat de juf gaat zeggen... ..doe dit, doe dat. Nee, je doet het niet goed. Nee. Dus in principe willen ze ook zelf hun ding doen. Ik wil een beetje zelf ontdekken, zelf klikken, zelf een nieuwe tool proberen of iets ontdekken.

Dus het is echt belangrijk om die veilige ruimte te creëren voor jongeren zodat ze zelf iets kunnen bedenken. En op die manier kan je meer vertrouwen tussen jij als jongerenwerker met de jongere.

Praktische tip 5. Normaliseer fouten maken. Ja, dit is iets wat meeste ouderen doen. Volwassenen het niet zo goed kunnen, want je weet al hoe het moet, je hebt al je ideeën, je hebt al je praktisch gedeelte gedaan en nu heb je al je kennis en je wil dat die jongeren het echt zo goed kunnen en meestal gaat dit jou voorbij. En dan zit je echt een beetje aan die fouten nee, dit is niet goed, misschien moet je dit op deze manier doen.

En dat willen we echt niet. Het is normaal om fouten te maken. Vooral in je leerproces. En jongeren blijven in hun leerproces. Eigenlijk volwassenen blijven ook in hun leerproces, onze hele leven. Dus normaliseer die fouten maken. Het is helemaal geen probleem als je een fout maakt. En op die manier komen we ook weer terug.

Aan die zelfvertrouwen die je laat bouwen. Want je hebt wel een fout gemaakt, die kan je ervan leren. En dan heb je ook nogmaals die veilige ruimte waar jongeren ook eerlijk kunnen zijn van weet je, ik heb dit niet goed gedaan, maar ik wil wel weten hoe het beter kan. Dus deze zijn in principe mijn vijf praktische tips wat betreft apparaten en digitale tools.

Nou... Je hebt nu vijf tips. Hoe kan je deze tips naar een challenge? Hoe breng je deze tips naar een challenge? Mijn challenge voor jullie. Laat jongeren in doelen één nieuwe functie of tool ontdekken. Dan leg het uit aan de groep in 30 seconden. Dit is een challenge. Een kleine challenge. Waar je die kinderen toch samen laat werken.

Waar het niet in principe een beetje moeilijk is of ze voelen het een beetje, ja hoe zeg je dat, een beetje scared, dat het teveel is. Want je hebt toch iemand als je een nieuwe tool of een nieuwe functie gaat ontdekken. En deze kunnen ze ook doen in een tool die ze al kennen. En dan moeten ze het uitleggen aan de rest van de groep in dertig seconden.

Ze hebben dan een time waar ze een beetje aan moeten houden. En als resultaat dan krijgen we zelfvertrouwen en eigenaarschap. Want de jongeren hebben zelf iets nieuws ontdekt. En als je zelf iets ontdekt, dan krijg zeker zelfvertrouwen ervan.

Nu stappen over naar de volgende competentie. Creëren van digitale content.

In dit onderdeel gaan we een beetje licht opzetten op die creatie van digitale content. Dus wat we net over hebben van consumeren naar creëren. Hoe we die tools die we net een beetje over hadden, Kunnen gebruiken op een manier waar jongeren ook zelf kunnen creëren.

Mijn vijf praktische tips wat betreft creëren van digitale content. Als eerste, begin met korte formats. Net als ik zei bijvoorbeeld tools zoals TikTok, Snapchat. Het is normaal dat je een kleine video ziet en die kleine video's doen het meestal ook goed. En een korte format heeft geen hoge drempel om te beginnen.

En het is ook makkelijk om af te ronden. Dus als we beginnen met een korte video, dan kan je ook zeker een beetje de jongeren aansturen dat het niet zo moeilijk is.

Praktische tip 2. Focus eerst op boodschap niet op kwaliteit. Dit is ook een beetje aangekoppeld aan, laten we eerst het tool bekijken van die tools. Op deze manier ook als we gaan creëren laten we eerst focussen op die boodschap niet op kwaliteit. Maar als je dan die jongeren gaat sturen om een video te maken, bijvoorbeeld een korte format video, dan eerst moet je wel een boodschap hebben voor je video.

Creatie heeft meerdere onderdelen. Je gaat niet alleen maar een video maken, maar waarom maak je dan die video? Of waarom maak je dan die digitale poster met animaties of niet? Waarom doe je dat dan? En op deze manier laten we jongeren ook een beetje erover denken, een beetje nadenken van, hé, waarom doe ik dit?

En dat koppelen we ook terug aan consumptie. Waarom doen we dit? Dus ook aan creatie een beetje aankoppelen. Waarom doen we dit? En niet per se hoe moeten we dit nu op het beste manier doen. Of niet per se hoe, maar ik moet het nu op het beste manier doen. Eerst boodschap dan kwaliteit.

Practiciteit drie. Laat jongeren werken vanuit hun interesses. Dit is een laagdrempelige aanpak, want als jongeren eerst kunnen bedenken of eerst kunnen kiezen wat ze willen doen vanuit hun interesse, dan kan je ze die veilige ruimte ook nog geven waar ze een beetje kunnen uitleggen... Ik ben echt fan van voetbal bijvoorbeeld. Of ik ben fan echt van make-up bijvoorbeeld. En hoe kunnen we toch onze boodschap bereiken, maar vanuit de interesses van de jongeren. Op deze manier kunnen we nogmaals die zelfvertrouwen versterken.

Praktische tip 4. Gebruik vaste opdrachten met keuzes. We geven de jongeren die kans om vanuit hun eigen interesses een beetje te beginnen. Maar als jongerenwerker heb je toch een soort structuur nodig. Want... Denk eraan bijvoorbeeld, je gaat in een klas en dan ga je iets geven. Je wilt dat jongeren een beetje vanuit hun interesse een leuke canvas poster gaan maken. Dan iedereen gaat aan één kant op. Nee, ik wil dit. Nee, ik wil dat. Dan heb je twintig kinderen bijvoorbeeld die hun eigen ding willen doen en heb je geen structuur.

Dus deze tip om vaste opdrachten te geven met keuzes, kunnen jongeren in je vaste kaders je vaste richtlijnen een beetje voelen alsof ze ook een beetje bijgetrokken zijn bij het maken van keuzes. En op deze manier blijf ook goed met de jongeren, om eerlijk te zijn. Het wordt geen vecht tegen jullie, maar je houdt toch je woord, dus met je richtlijnen zeker.

Ja, dus die volgende praktische tip. Vier het maken, niet alleen het eindresultaat. Soms is het moeilijk om je focus te blijven hangen op het vieren van het maken. Dus het proces voor ons als volwassenen ook zelf. Het is moeilijk want ik wil dit bereiken. Ik wil dat deze kinderen me echt gaan volgen en begrijpen wat ik wil. Of dat ze die opdracht echt goed kunnen doen. Maar het is niet altijd het eindresultaat. Want meestal leer je het meeste tijdens je proces. En dat moeten we ook een beetje geven als boodschap. Want... Waarom zou ik mijn tijd met deze kinderen niet naar die kant op willen hebben? Dus ik sta hier met jullie. Ik wil jullie iets leren. Maar in principe, als je het niet aan het eind heel goed hebt gedaan, dan telt het helemaal niet. Dus wie dat maken, wie dat maken. Als je maar meedoet, dan is dat al goed, dat is al heel goed in principe. Dus ja, bij deze mijn vijf praktische tips voor digitale content creatie. En dan gaan we even door naar onze mini-challenge.

Laat jongeren kiezen een korte video opnemen, bijvoorbeeld met drie bepaalde elementen Voor TikTok of een digitale kunstwerk maken met drie bepaalde verborgen elementen onder zeven minuten. Ik zet altijd indruk op die tijd, zeg maar die zeven minuten in dit gebaar. Want dan benadruk je nogmaals het maken in plaats van het eindresultaat. Want dan gaan jongeren echt hun, echt het best proberen om onder zeven minuten moeten we dit klaar hebben. Dan ga je niet echt focussen op hoe het aan het eind moet zijn. Of het het beste moet zijn. Want ik had een tijdstip. Ik moest het onder zeven minuten klaar hebben. En als ik het klaar heb onder zeven minuten, dan ben ik oké, ik ben goed.

Dus daarom zet ik altijd een soort deadline waar je je project in moet dienen zodat je echt die focus zet op het maken in plaats van eindresultaat en ook nog die korte video een kleine digitale kunstwerk waar we toch laagdrempel blijven en met die bepaalde elementen houden we nog die richtlijn die we net over hadden. En met de drie bepaalde verborgen elementen dan zorgen we voor een soort surprise element, zeg maar.

Dus dat het niet helemaal bekend is als jongeren horen, je moet drie verborgen elementen in je kunstwerk hebben. Oh, ik weet al wat ik ga verbergen, bijvoorbeeld. Dus dan houden we toch een soort van surprise element. En als resultaat creatie. Ze gaan zeker creëren uit hun eigen interesse en uit hun wil.

En geen perfectie. Want... Ik moet dit klaar hebben onder zeven minuten. En dat willen we ook.

Nu gaan we even door naar onze laatste competentie. Die is digitale creativiteit en plezier. In dit onderdeel gaan we een beetje over hebben hoe we met een beetje onze achtergrond van hoe we deze tools gebruiken.

Praktische manieren om te creëren, toch een beetje leuk kunnen blijven in plaats van, ik heb dit doel ik moet het doen, ik ga het doen. Nee, we moeten het toch een beetje leuk houden. Dus dat gaan we een beetje over hebben in deze onderdeel.

Mijn vijf praktische tips. Als eerste, Laat ruimte voor humor en speelsheid. Jongeren zijn meestal luid, ze willen schrijven, ze willen tegelijkertijd praten en ze willen jokes doen. Ze zijn nog speels, dus laat ruimte voor. Want in principe, soms zien we dat als een nadeel als jongeren luid zijn en ze willen jokes maken, maar eigenlijk is dat een kenmerk dat ze toch een beetje veilig bij jou voelen.

Want ze hebben die... misschien kan ik niks zeggen op dit moment. Ze hebben die vrees niet tegenover jou. Dus als jongeren hunzelf kunnen zijn, dat is een goede ding. Dus mag gebruik ervan. Mag gebruik ervan en laat ruimte daarvoor. Zodat jongeren toch een beetje dichterbij jou kunnen voelen.

Onze tweede tip.

Gebruik trends als startpunt, niet als verplichting. Trends zijn een goede startpunt, want meestal scrollen de jongeren op TikTok, op Facebook, op Instagram. Meestal op Instagram en TikTok, niet Facebook. Facebook zijn meer voor ons. Dus meestal zien ze zelf die trends voorbij gaan. En dat kan een goede startpunt zijn van ik heb dit al gezien dus misschien kan ik er iets mee.

Maar niet als verplichting, want je moet toch die ruimte kunnen houden waar jongeren ook in principe zelf iets kunnen bedenken. En niet, ik moet eigenlijk in de footsteps van anderen een beetje lopen. Maar we kunnen het gebruiken als een soort inspiratie van, waarom denken jullie dat deze persoon dit heeft gedaan?

Dus niet alleen maar als inspiratie... ..maar ook als punten die we erover kunnen denken om onze eigen creatie en doel te kunnen bereiken. Dus ja, trends als startpunt, niet als verplicht.

Tip nummer drie. Werk met verrassingselementen. Ik heb het net een beetje over gehad, maar in dit geval, wat kunnen we in principe doen dat jongeren toch voelen dat we niet per se een soort structuur hebben. Dat vind ik ook heel belangrijk en doe ik vaak. Je gaat eerst beginnen met je uitleg. Je zegt we gaan vandaag dit doen. Dan komt dit, dan komt dat, dan komt dit, dan komt dat. Meestal gaan jongeren echtbored out worden. Want ik weet dit al. Ja, we hebben dit al gehad. Dus je moet altijd verrassingselementen inzetten... zodat jongeren een beetje op hun teentjes gaan zitten. Van hé, wat komt er? Want ik wist niet dat dit was onderdeel van onze dag, zeg maar. Dus zeg die drie elementen die ik net noemde, verborgen elementen of een paar elementen waar je het niet over had, moet je in een presentatie ook zetten bijvoorbeeld. Of moet je in je kunstwerk ook zetten of je video.

Vervolgens tip 4. Stimuleer samenwerken. Bij samenwerken voel je je altijd een beetje meer zelfverzekerd want misschien in je groep dan heb je twee mensen die heel zelfverzekerd zijn in hun creaties of in hun creativiteit. Maar je hebt twee andere jongeren die niet zo zelfverzekerd voelen. Dus als je ze samen laat werken, dan ben je eigenlijk niet alleen bezig met ondersteunen.

Maar dan laat je de jongeren ook zelf werken, hun groepje ondersteunen. En wat zij beter kunnen. En of niet zo goed kunnen. Een beetje samen mengen en koppelen. Dus stimuleer samenwerken. Dat is ook een goede kwaliteit voor in de toekomst. Hangt niet van af of het digitale content is. Of het creatieve content Kunst is, het hangt niet vanaf. Als iemand samen kan werken met anderen, dan is het een goede kwaliteit overal.

En onze laatste praktische tip, gebruik gezamenlijke reflectie. Bij een samenwerking en dan overstappen naar gezamenlijke reflectie. Dan voel je ook dat je als team doorgaat. En dat je als team een beetje kunt reflecteren op wat jullie samen hebben gedaan.

En in plaats van een individuele beoordeling doen. Wat heb jij precies gedaan? Of nee, dit was niet goed. Want dan voelt die jongere een beetje van. Ik sta nu in de spotlight met mijn fouten. En dat willen we ook niet. Dus laten we eerst die samenwerking stimuleren. Waar jongeren samen kunnen werken. En dan doen we een gezamenlijke reflectie, in plaats van een individuele beoordeling. Want dan kunnen ze ook een beetje zelf nadenken van, hé, misschien kon ik dat een beetje beter doen in vergelijking met die andere groep.

Op deze manier kunnen jongeren makkelijker een innerlijke reflectie doen dan als je direct gaat beoordelen.

Met deze, mijn vijf praktische tips bij plezier. En als een mini-challenge, geef jongeren een beeld geluid of zin. En maak er in tien minuten iets totaal anders van, maar met dezelfde boodschap. Op deze manier kunnen we toch echt leuk blijven. Want met beeld, met geluid met een zin met wat dan ook dat eigenlijk misschien niet per se aan een digitale maken van content aangekoppeld is. Maar je staat toch met je mentale creativiteit met je creativiteit in generaal. Doe maar in tien minuten. Nu geef je wel een beetje ruimte tijd, zodat ze echt kunnen gaan. Doe maar wat jullie willen, met een beeld, geluid of zin. Dan kan je ook op deze manier keuzes geven. Dus bijvoorbeeld vijf beelden, vijf geluiden, vijf zinnen. En dan maak er in tien minuten iets totaal anders van. Hierbij kunnen jullie echt helemaal creatief denken. Het hoeft niet in een soort kader te zijn. Alleen moet je wat je hebt gekregen gebruiken. En dan probeer dezelfde boodschap zeg maar, overdragen. Waar je toch een soort opdracht geeft. Maar niet per se dat dat die gehele opdracht is. Dus ja, en op deze manier, de resultaat hiervan is creatief denken en plezier.

En nu zijn we aan het eind gekomen. Ik heb een kleine vraag voor jullie allemaal. Die jullie mee kunnen nemen en een beetje erover kunnen denken. Wat is één digitale activiteit die jij morgen al met jongeren kan proberen? Met al de informatie die je net hebt gekregen, wat ben jij zelf aan het denken? En ben je al van, ik heb een idee, naar ik kan het?

Bedankt voor jullie deelname. Ik ben echt blij dat jullie de tijd hebben genomen om mee te doen aan mijn presentatie. En ik hoop dat jullie echt veel hebben geleerd. Of in principe inspiratie

kunnen krijgen van niet alleen mijn gedeelte, maar ook die andere competenties als jullie die hebben gevolgd.

Bedankt